Die Drei Musketiere 09.08.2022

**Konzeptausarbeitung**

Anforderungen:

* Gleiche Redeanteile
* Jeder stellt eine andere Person als sich selbst vor
* Vortrag in Form einer Präsentation durch ein Medium kreativ unterstützen
* Konzepterstellung / Dokumentation

Konzeptidee:

Um den Vortrag interessant und abwechslungsreich zu gestalten, wollen wir uns für jede Person individuelle Fragen überlegen, die nicht den „klassischen“ Vorstellungsfragen (Wie heißt du? Wie alt bist du? Etc.) entsprechen. Wir möchten Dinge über uns erzählen, die neu sind, in die Tiefe gehen und Seiten der Person zum Vorschein bringen, die bis jetzt im Hintergrund geblieben sind.

Um trotz der individuellen Fragen eine gemeinsame Basis zu schaffen, werden wir auch ein bis drei Fragen stellen, die jede/r beantwortet.

Zur kreativen Unterstützung des Vortrags möchten wir eine PowerPoint Präsentation nutzen und diese mit persönlichen oder persönlich ausgesuchten Bildern gestalten.

Durchführung

1. Konzept erstellen
2. Zeiteinschätzung
3. Fragen überlegen
4. Aufteilung in individuelle- und allgemeine Fragen
5. Austausch und Auswahl der Fragen
6. Rotierend: Zwei führen das Interview und der/die Dritte sucht Fotos raus
7. Erstellung der PowerPoint Präsentation, Download der KALO-Vorlage
8. Einüben des Vortrags, Rücksprache der Interviewpartner/innen
9. Vortrag halten

**Recap**

Das würden wir besser machen:

* Rückfragen zur Aufgabenstellung stellen, sichergehen, dass alles richtig verstanden wurde
* Akzeptanzkriterien / Anforderungen schriftlich festhalten
* Prozessdokumentation konsequent erstellen
* Vorher absprechen, wo und wie wir präsentieren / welche Möglichkeiten wir zur Verfügung haben
* Zeiteinschätzungen aufstellen und vergleichen, ob diese eingehalten werden konnten

Das würden wir beibehalten:

* Gute / gerechte Arbeitsverteilung
* Immer wieder Rücksprache mit der Gruppe halten

Das haben wir gelernt:

* Anforderungsanalyse ermitteln / Rückversichern ist unverzichtbar und spart viel Arbeit
* Rahmenbedingungen festlegen und abgleichen
* Fragen nicht in der Gruppe, sondern mit dem/der Auftraggeber/in klären
* Kleinschrittiger denken, mehr hinterfragen
* Immer Stift und Zettel dabeihaben